

# Warsztaty wydawniczo-dziennikarskie

17 listopada 2009r. Firma SPROG Romana Zygmunta Parafia Zmartwychwstania Pańskiego Pозна? Wilda zapraszają na warsztaty wydawniczo-dziennikarskie dla osób zainteresowanych tworzeniem pism parafialnych. Warsztaty odbywają się w dwóch edycjach: [dlapocz?tkuj?cych](http://sprog.pl/kurs/) (start 21.11.2009) i [dlazaawansowanych](http://sprog.pl/kurs/) (start 28.11.2009). Udział w warsztatach jest odpłatny.

**Warsztaty dla początkujących**

**cechy i zakres:**

- Poconam parafialne pismo? Kto b?dzie czyta? (czyli jak, dlaczego, dla kogo?).
- Odczytanie i interpretacja tekstu i rytmu budowy zespołu organizacyjnego.
- Projekt niskokosztowy - czytelnik i jego potrzeby (Nasze? cienie).
- Informacje o uniknięciu kosztów i o tym, jak pewnych kosztów uniknąć.
- Treść przede wszystkim - co i jak pisać, by pismo miało orzeczenie i by tu parafii. Blokowanie informacji w warsztacie dziennikarskim i redakcyjnym, poprawność i jakość pracy i edycji czasopisma.
- Dlaczego format? Jest w?na? Makieta, typografia, nawigacja, edycja i fotoedycja, czyli podstawy pracy kreatywnej w edycji pisma.

Warsztaty dla doświadczonych

**planowane jest na 5 grudnia**

**dlazaawansowanych**

**cechy i zakres:**

- Niematekstu bez redakcji - co to i dlaczego konieczne jest redakcyjne? Długość i sposób komputerowy warsztatu wspólnego z redaktorem: edycja tekstów, prace z plikami tekstowymi (uwaga: uczestnicy w miarę możliwości proszeni o przyniesienie notabooków - dziennik i notabook? mieli okazję w praktyce; niemniej wszystkie dzieła i ania komputerowe? d?prezentowane w formie wietlaczu dla wszystkich, a wyciągnięte i przygotowane w wersji drukowanej).
- Jeszcze redaktor czy autor? - granice poprawki i ingerencji w tekstach (co jest dozwolone, co się przyjmuje, a co jest nadużyciem; wycięcia i najcięższe zmiany i dokumenty redakcyjne).
- Sztuka konkretnego przykucia uwagi - jak z nudnego tekstu wydobyć maksimum treści i przyciągnąć czytelnika? (edycja tytułu, stosowanie wybi? i r?d? tytułów, materiały w formie infografiki, tabelki, ilustracje).
- Redaktor graficzny - zabawa o wem i ciekawych przydatnych, nawet gdy nie uczestniczy w szkoleniu i adzie pisma.

kontakt do organizatora **Sprog Romana Zygmunta**. Hetmańska 109/1361-513 Poznań. Tel. +48 61 622 76 57 GSM 050 808 946 9e-mail: [rom@sprog.pl](mailto:rom@sprog.pl) [www.sprog.pl/kurs/](http://www.sprog.pl/kurs/)