

Warsztaty wydawniczo-dziennikarskie

17 listopada 2009r. Firma SPROG Romana Zygmunta Parafia Zmartwychwstania Pańskiego Pозна? Wilda zapraszają na warsztaty wydawniczo-dziennikarskie dla osób zainteresowanych tworzeniem pism parafialnych. Warsztaty odbywają się w dwóch edycjach: [dla początkujących](http://sprog.pl/kurs/) (start 21.11.2009) i [dla zaawansowanych](http://sprog.pl/kurs/) (start 28.11.2009). Udział w warsztatach jest odpłatny.

Warsztaty dla początkujących obejmują następujące zagadnienia:

- Poconam parafialne pismo? Kto b?dzie czyta? (czyli jak, dla czego, dla kogo?).
- Odczego zacząć?? oraz Mierzą? yna zamia ry-budowa zespo? u organizacji pracy.
- Projekt niskokosztowy - czy tworzenie gazetki kosztuje fortun?? (Naszc?? cienie). Informacje o nieuniknionych kosztach oraz o tym, jak pewnych kosztów unikn??.
- Tre?? przede wszystkim - co i jak pisać, by pismo miało oracj? bytu w parafii. Blok po? wi? cony warsztatu w dziennikarskim uiredakcyjnemu, poprawno? ciej? zykowej oraz edycji czasopisma.
- Dla czego format? jest wa?na? Makieta, typografia, nawigacja, edycja i fotoedycja, czyli podstawy pracy kreatywnejesk? adempisma.

Warsztaty dziesią? sk? ada? wwi? kszo? cizza? ?? praktycznych i pracy zespo?owej. *kolejny termin - je?lib? d? ch? tni- planowany jest na 5 grudnia*

Warsztaty dla zaawansowanych obejmują następujące zagadnienia:

- Niematekstu bez redakcji - co to i dla czego konieczna jest redakcja tekstu?
- D? u gopiszczy komputer? - warsztaty wspó?czesnego redaktora: edytory tekstów, praca z plikami tekstowymi (uwaga: uczestnicy wmiar? mo?liwi? cis? proszeni o przyniesienie noteboków - dzi? kitem ub? d? mieli okazj? wiczy? w praktyce; niemniej wszystkiedzia? ania na komputerze b? d? prezentowane na wy?wietlaczu dla wszystkich, a? wiczenia przygotowane w wersji drukowanej).
- Jesz? cze redaktor czyju? autor? - granice poprawki i ingerencji w tekstach (co jest dozwolone, co si? przyjmuje, a co jest nadu?yciem; wicze niaznajcz? stszym ib?? dami i niedoci?gni? ciam i redakcyjnymi).
- Sztuka konkretni przykucia uwa gi - jak znudnego tekstu wydoby? maksimum tre?ci i przyci?gn?? ni? czytelnika? (edycja, tytu?y, stosowanie wybi?, ?ród tytu?ów, materia?ów wuzupe?niaj?cych - infografiki, tabelki, ilustracje).
- Redaktor - grafik - zabawa? owem i cionk? przydatna, nawet gdy nie uczestniczy si? wsk? adzie pisma.

kontaktdo organizatora Sprog Romana Zygmunta. Hetma? ska 109/1361-513 Pozna? Tel. +48616227657 GSM 0508089469e-mail: rom@sprog.pl www.sprog.pl/kurs/