

piki, punkty usługowe i imprezy awaryjne z tego tytułu przyjmowane jako ofiarę parafii.

Niektóre redakcje zamieszczają reklamy księży w wydawnictwach, z którymi zawarły porozumienie o współpracy, wzajemnie korzystając z wykorzystywanych przez wydawnictwa -

także współpracę oferuję in. Dom Wydawniczy "Rafael" z Krakowa. A te reklamy nie pociągają zasobów pieniędzy.

Zapraszam do dyskusji na ten temat: A wam? A ci wiecie o tym i o tym, bo Forum dyskusyjne nie jest jeszcze uruchomione.

Joanna Jakubowska
redaktor serwisu